

Приложение № 4
УТВЕРЖДЕНО
приказом
от 30 декабря 2023 г. №
1958-р

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
в рамках конкурса «Совместный старт: сделаем науку вместе»
(к указанным в «Положении о конкурсе «Совместный старт: сделаем науку
вместе»
на системную поддержку молодежных объединений по разработке
инновационных и представительских проектов на базе проводимых
коллективами РУДН
научных исследований с перспективой участия в сторонних конкурсах,
презентационных и научно-технических мероприятиях»)

I. К заявкам на Конкурс

Заявка на поддержку инновационного проекта должна быть дополнена презентацией со следующими слайдами (на основе требований конкурсных программ инновационных проектов, указанных в приложении №3):

Слайд 1. Название проекта. Научное направление, в рамках которого будет разрабатываться проект.

Слайд 2. Проблема.

Актуальность. Чья проблема решается в случае реализации проекта и внедрения планируемого решения, технологии, продукта (отрасль, компании, потребители)?

На каком уровне проблема – региональном, государственном, мировом?

Есть ли подтверждения данной проблемы в независимых исследованиях и публикациях? Количественные оценки данной проблемы (расходы/упущенная выгода).

Слайд 3. Предлагаемая технология.

Суть планируемого решения, технологии, продукта.

Текущие параметры и планируемые целевые параметры (сравнение).

Слайд 4. Научная новизна.

Обоснование научной новизны решения, технологии, продукта.

Научные исследования, в результате которых возникла идея. Какой научно-технический задел по проекту имеется на данный момент.



Слайд 5. Конкурентные преимущества.

Преимущества перед конкурентами в мире (с названиями компаний/институтов).

Сравнение планируемого решения, технологии, продукта с конкурентами по функциональным и количественным показателям. В чем будет проявляться ключевое влияние решения, технологии, продукта в сравнении с современными аналогами?

Публикации (если такие есть), патенты или ноу-хау (если такие есть).

Слайд 6. Продукт проекта.

Сформулировать продукт проекта. Как именно продукт проекта решает/будет решать проблему?

Слайд 7. Интеллектуальная собственность.

Обозначьте планируемые меры по защите прав на интеллектуальную собственность, что необходимо защитить в проекте (патент на способ/ полезную модель/ изобретение/ промышленный образец; свидетельство, лицензирование, сертификация). На кого будут оформлены права на интеллектуальную собственность?

Слайд 8. Оценка целевого рынка для планируемого продукта проекта. Сравнение с конкурентами и аналогами на рынке.

Оценка размера целевого рынка, на котором планируется продавать решение, технологию, продукт в ближайшей перспективе.

Слайд 9. Проект плана коммерциализации.

Итоговое решение, конечный продукт.

Описать предполагаемый путь развития, коммерциализации проекта:

- создание нового предприятия по производству инновационной продукции, оказанию услуг на основе разработанного продукта;
- организация производства инновационной продукции на действующем предприятии;
- техническое перевооружение действующего предприятия по производству инновационной продукции;
- другое (указать, что именно).

Дать предварительную оценку количественного объема продаж; объема продаж в денежном выражении; кому и сколько планируется продавать и т.п.

Слайд 10. Команда проекта: ключевые компетенции и опыт.



II. К критериям оценки заявок

Комиссия дополнительно учитывает как преимущество:

- соответствие темы инновационного, представительского проекта научным направлениям, указанным в Приложении 2;
- наличие в молодежных объединениях студентов, молодых ученых с разных подразделений РУДН;
- для инновационных проектов – технологическая инновационность, конкурентные преимущества, междисциплинарный характер исследований, наличие сотрудничества с научно-исследовательскими институтами и производственными компаниями.

III. К проектам, поддержанным по итогам Конкурса.

1. Проект должен быть завершен с учетом сроков выбранных для участия сторонних мероприятий, но не позднее октября 2024 г.

3. С учетом того, что часть мероприятий предусматривает представление проекта одним человеком, необходимо определить руководителя проекта и правила распределения вознаграждения по итогам сторонних конкурсов в случае получения. Количество проектов, разрабатываемых молодежным объединением, не ограничено.

IV. К мероприятиям, планируемым для организации представления проектов, разработанных молодежными объединениями.

1. Проект должен принять участие как минимум в 2 (двух) сторонних мероприятиях в 2024 г., 1 (одно) из которых должно быть из перечня рекомендованных (Приложение №3 к приказу). По итогам 2024 г. проект должен занять минимум 2 (два) призовых места по итогам сторонних мероприятий.

2. Проект должен принять участие как минимум в 2-х мероприятиях, проводимых РУДН в 2024 г.

